

Estrategias de gestión turística para el desarrollo económico de la comunidad la Moya, Chimborazo

Tourism management strategies for the economic development of the la Moya community, Chimborazo

Luis Miguel Castelo- Garces, Diego Marcelo Cordero- Guzmán, Daniel Andrade- Pesantez

Resumen

La comunidad La Moya en Chimborazo presenta un potencial turístico pero con una gran deficiencia de gestión que limita su desarrollo económico, la escases de estratégica turísticas y de políticas integradas a nivel comunitario genera desigualdad en el crecimiento económico y oportunidades laborales, por tal razón el objetivo se centra en identificar estrategias de gestión turística que contribuyan al desarrollo económico sostenible de la comunidad, este estudio emplea un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo a fin de analizar las estrategias de gestión turística. Se aplicaron encuestas estructuradas a 31 actores del sector turístico seleccionados mediante muestreo intencional, con criterios de inclusión como la experiencia en gestión y la participación en emprendimientos locales. Para el análisis de datos cuantitativos, se aplicó estadística descriptiva y análisis de correlación en SPSS. De los resultados obtenidos de la encuesta aplicada se evidencio que las estrategias de gestión turística más relevantes y de gran importancia para el desarrollo de la economía local son, el marketing turístico con $45,2\% < 100\%$, y la capacitación de actores turísticos con $19,4\% < 100\%$. Además, permitió demostrar que varias estrategias de gestión turística bien implementadas permiten el crecimiento local, haciendo referencia al desarrollo económico a través del marketing estratégico y la capacitación de los actores involucrados en el desarrollo del turismo, pudiendo determinar que contribuyen a una mejor oferta e impulsar la generación de empleo.

Palabras clave: Estrategias; Turismo Comunitario; Gestión Turística; Desarrollo Rural; Desarrollo Económico.

Luis Miguel Castelo- Garces

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | luis.castelo.04@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-0205-3243>

Diego Marcelo Cordero- Guzmán

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | dcordero@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2138-2522>

Daniel Andrade- Pesantez

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | dandradep@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0586-4038>

<http://doi.org/10.46652/resistances.v6i12.195>

ISSN 2737-6222

Vol. 6 No. 12 julio-diciembre 2025, e250195

Quito, Ecuador

Enviado: enero, 19, 2025

Aceptado: marzo, 10, 2025

Publicado: marzo, 31, 2025

Publicación Continua

Abstract

The community of La Moya in Chimborazo has an untapped tourist potential that limits its economic development, the lack of strategic tourism and integrated policies at the community level generates inequality in economic growth and job opportunities. For this reason, the objective is to identify tourism management strategies that contribute to sustainable economic development of the community. This study uses a quantitative approach with a descriptive design to analyze tourism management strategies in the La Moya community. Structured surveys were conducted among thirty-one actors in the tourism sector, selected by intentional sampling, with inclusion criteria such as experience in tourism management and participation in local enterprises. For the analysis of quantitative data, descriptive statistics and correlation analysis in SPSS shall be applied. The results obtained from the applied survey showed that the most relevant aspects of tourism management and of significant importance for the development of the local economy is tourist marketing with 45.2% <100%, and the training of tourism actors with 19.4% <100%. In addition, it was possible to demonstrate that several well-implemented tourism management strategies allow local growth, referring to economic development through strategic marketing and the training of actors involved in tourism, and can be identified as contributing to a better supply and boost employment generation.

Keywords: Strategies; Community Tourism; Tourism Management; Rural Development; Economic Development.

Introducción

El sector turístico ha ido más allá de su forma tradicional durante los últimos años, impulsado por la transformación digital. Hoy en día, la tecnología desempeña un papel crucial en el desarrollo sostenible del sector, permitiendo a las comunidades optimizar la gestión turística y mejorar las experiencias de los visitantes. La poca capacidad de gestión turística presentada por los agentes locales quienes no poseen el conocimiento ni las herramientas para planificar, organizar, operar, comercializar sus productos turísticos, es uno de los aspectos que explican la ineficacia de los emprendimientos rurales (González Domínguez, 2022). Una gestión turística eficiente es el motor para nuevas inversiones en infraestructura, y además una forma de enlazar la oferta y la demanda en los niveles empresarial y nacional (Sahores Avalís, 2019).

El turismo, a pesar de ser una actividad económica de impacto medio y bajo en el desarrollo nacional, constituye una importante fuente de ingresos y factor decisivo en el desarrollo económico de las comunidades, además de que permite la elevación de la imagen societaria (Quiñónez Bedón, 2024). En la encuesta aplicada por el ministerio de turismo en el año 2022, el 42,53 % de los viajeros eligieron la región sierra como destino preferido, destacando su potencial en visitas guiadas culturales. Los impactos de la actividad turística engloban factores económicos, socioculturales y ambientales, que pueden ser positivos o negativos, y recaen directa o indirectamente en la comunidad local, y modifican su estilo de vida. Por ello, debe ser una práctica planificada en base a las potencialidades de cada territorio, teniendo en cuenta sus atractivos y recursos turísticos (Noa Guerra & González González, 2023). En el año 2024, según el boletín de turismo en cifras juntamente con el Banco Central del Ecuador/Balanza de pagos-servicios se ha observado un ingreso de 1.311,7 de divisas por millón, influyendo al crecimiento y desarrollo de la oferta. El turismo se ve en la necesidad de aportar a la economía del Ecuador ya que es considerada una actividad importante

con un gran dinamismo y capacidad de desarrollo por lo que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más importante del país (Alvarez Alvarado, 2022).

El turismo comunitario como estrategia de desarrollo es una alternativa interesante para contribuir con el progreso de las parcialidades o grupos indígenas, que por las características de sus entornos y sus manifestaciones culturales intrínsecas tienen un importante potencial para ser canalizadas como elementos para fomentar la actividad (Ordóñez Bravo, 2020). Según Quiñónez Bedón (2024), menciona que el turismo, a pesar de ser una actividad económica de impacto medio y bajo en el desarrollo nacional, constituye una importante fuente de ingresos y factor decisivo en el desarrollo económico de las comunidades, además de que permite la elevación de la imagen societaria. Un estudio realizado por Huaraca Vera (2021), destaca que la Gestión de Turismo Comunitario se debe considerar en primer lugar, que esta modalidad forma parte del Turismo Rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico. Bajo este contexto, Olaya Reyes (2024), menciona que, este tipo de turismo se basa en la participación de las comunidades locales en la gestión de operaciones de las actividades turísticas, garantizando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y contribuya al bienestar de la comunidad.

El turismo comunitario está apareciendo con fuerza en la región andina y esencialmente está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio, es una modalidad turística donde la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividades, la gestión de los recursos permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma tal que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad (Mullo Romero & Vázquez Alfonso, 2019). Por lo tanto, bajo los criterios de estudio antes mencionados, en este estudio, nos lleva a dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo y en qué medida la gestión turística puede contribuir al desarrollo económico sostenible de la comunidad La Moya de la provincia de Chimborazo?

En este contexto el turismo comunitario se ha convertido en un eje fundamental para las comunidades indígenas quienes gestionan y operan diversas actividades y servicios turísticos con el fin de generar beneficios locales además de preservar su cultura y tradiciones. En la provincia de Chimborazo, en las dos últimas décadas se han promovido importantes acciones para el fomento del turismo comunitario, a través de la gestión de iniciativas del Estado, los gobiernos autónomos descentralizados y organizaciones no gubernamentales, pero los resultados obtenidos de ninguna manera son alentadores, a pesar de las ingentes sumas de recursos económicos invertidos, en infraestructura, capacitación y promoción (Ordóñez Bravo, 2020).

Por lo tanto, Una vez que una colectividad decide realizar turismo comunitario, como actividad generadora de recursos económicos (Enriquez Montenegro & Arcos Ponce, 2018). por las características de sus entornos y sus manifestaciones culturales intrínsecas tienen un importante potencial para ser canalizadas como elementos para fomentar la actividad (Ordóñez Bravo, 2020), compuesta por un abanico de parámetros referentes a planificación turística, desarrollo de productos turísticos y estrategias de promoción y

comunicación (Velazco, 2021). Es importante estudiar la gestión turística y el turismo rural comunitario, en la medida en que estos pueden ser una herramienta para el desarrollo sostenible (Murga Tacsá & Cuba Carbajal, 2023).

Por consiguiente, el estudio tiene como objetivo identificar varias estrategias de gestión turísticas para la comunidad La Moya, ubicada en la provincia de Chimborazo, como alternativa de desarrollo económico con el propósito de ampliar la empleabilidad local. El desarrollo local es el conjunto de resultados los cuales se manifiestan para el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles (Aranda Torres, 2024).

Por lo tanto Zambrano-Campoverde (2023), menciona que, La conversión de las potencialidades turísticas en habilidades para el mejoramiento de la calidad de vida, pasa por las acciones que pudieran emprender las comunidades, las organizaciones y la propia población, fortalecidas desde lo que significa la gestión turística, oportuna y adecuada.

Varias estrategias de gestión turísticas como la promoción que según Minda Ramírez (2021), a través de las TIC contribuye al establecimiento de información útil convirtiéndola en la herramienta más poderosa en la producción y transmisión de información.

Metodología

Este estudio emplea un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, transversal y no experimental ya que identifica las estrategias de gestión turística en la comunidad La Moya en Chimborazo y su incidencia en el desarrollo local, en este contexto mediante el análisis de literatura académica y documentación bibliográfica completando con fuentes de información primaria con encuestas estructuradas aplicadas a 31 actores clave del sector turístico como: agentes y operadores de turismo, guías nacionales y locales, técnicos del ministerio de turismo zona 3, seleccionados mediante muestreo intencional, con criterios de inclusión como la experiencia en gestión turística y la participación en emprendimientos locales, además se aplicó criterios de exclusión a actores sin experiencia en gestión y participación en emprendimientos locales. Para el análisis de datos cuantitativos, se aplicó Alfa de Cronbach, análisis de correlación de variables y la prueba ANOVA utilizando el programa software SPSS. Este enfoque metodológico permite obtener una visión integral del estado actual del turismo y la gestión en la comunidad, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados.

Resultados

Para analizar las estrategias turísticas adecuadas y fortalecer el desarrollo económico sostenible de la comunidad la Moya se obtuvo información a través de la aplicación de encuestas a expertos de percepción de la oferta turística.

Aspectos de gestión turística y su importancia en el desarrollo económico.

Tabla 1. Aspectos de gestión turística y su importancia en el desarrollo económico.

Aspectos clave	Porcentaje
Marketing estratégico	45,2 %
Capacitación de actores turísticos	19,4 %
Gestión de recursos	12,9 %
Desarrollo de infraestructura turística	9,7 %
Promoción de destino	12,9 %

Fuente: elaboración propia

De los resultados obtenidos se evidencia que el 45,2% hace referencia que el marketing estratégico es uno de los aspectos claves de gestión turística, seguido por la capacitación de actores con el 19,4%, gestión de recursos con el 12,9%, desarrollo de infraestructura 9,7% y promoción de destino con 19,9% en la importancia en el desarrollo económico.

Estrategias de gestión turística efectivas para el desarrollo del turismo comunitario.

Tabla 2. Estrategias de gestión turística efectivas para el desarrollo del turismo comunitario.

Estrategia	Porcentaje
Capacitación en el sector turístico	29 %
Promoción turística	25,8 %
Comercialización del atractivo	12,9 %
Marketing estratégico	29 %
Gestión de recursos	3,2 %

Fuente: elaboración propia

De los resultados obtenidos la capacitación de actores con el 29% y el marketing estratégico con igualdad del 29% son las estrategias clave que permiten fortalecer el turismo comunitario seguidas por la promoción turística con el 25,8% y comercialización del atractivo 12,9%.

Gestión turística en servicios turísticos ofertados por la comunidad

Tabla 3. Gestión turística en la oferta de servicios turísticos de la comunidad.

Servicios	Porcentaje
Alojamiento	22,6 %
Restauración	9,7 %
Tienda de artesanías	16,1 %

Servicios	Porcentaje
Guianza turística	51,6%

Fuente: elaboración propia

De los resultados obtenidos sugiere priorizar una gestión en la guianza turística con el 51,6% dado su alta porcentaje y así también en el servicio de alojamiento con el 22,6%, tienda de artesanías 16,1%, y restauración con 9,7% enfocados para mejorar los servicios ofertados por la comunidad La Moya.

Matriz de Fiabilidad- Alfa de Cronbach

Tabla 4. Fiabilidad-Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	11

Fuente: elaboración propia-Software SPSS

Mediante la aplicación de estadística descriptiva para obtener la fiabilidad o consistencia interna de los elementos aplicados y el número de elementos evaluados es 11 a escala de cuestionario el valor obtenido mediante Alfa de Cronbach es 0,703 lo cual es una fiabilidad aceptable.

Tabla 5. Correlación de variable

		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	,547**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	31	31
VD	Correlación de Pearson	,547**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	31	31

Fuente: elaboración propia-Software SPSS

La correlación entre la variable independiente (estrategias de gestión) y la variable dependiente (desarrollo económico) es 0,547, lo que indica que, es una correlación moderadamente positiva, y el nivel de significancia bilateral es 0,001, lo cual es menor a 0,01 ($p < 0,01$), por lo tanto, quiere decir que es una correlación estadísticamente significativa.

Regresión lineal de variables

Tabla 6. Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,547 ^a	,299	,275	2,697
a. Predictores: (Constante), VI				

Fuente: elaboración propia-Software SPSS

La correlación entre la variable independiente y la variable dependiente $R=0.547$ indica una correlación positiva, R cuadrado (R^2) = 0,299 explica, la variabilidad entre gestión turística y desarrollo económico, y el error estándar de la estimación (2,697), que representa la media de la diferencia entre los valores observados y los predichos.

Análisis de varianza (ANOVA)

Tabla 7. Análisis de varianza (ANOVA)

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	90,098	1	90,098	12,383
	Residuo	210,999	29	7,276	,001 ^b
	Total	301,097	30		
a. Variable dependiente: VD					
b. Predictores: (Constante), VI					

Fuente: elaboración propia-Software SPSS

El análisis de varianza (ANOVA) muestra que el modelo de regresión lineal es estadísticamente significativo, lo que indica que la variable independiente ejerce un efecto significativo sobre la variable dependiente ($F(1, 29) = 12,383$; $p = 0,001$). Estos resultados permiten concluir con una relación entre variables, con un nivel de confianza del 99%.

Coefficientes

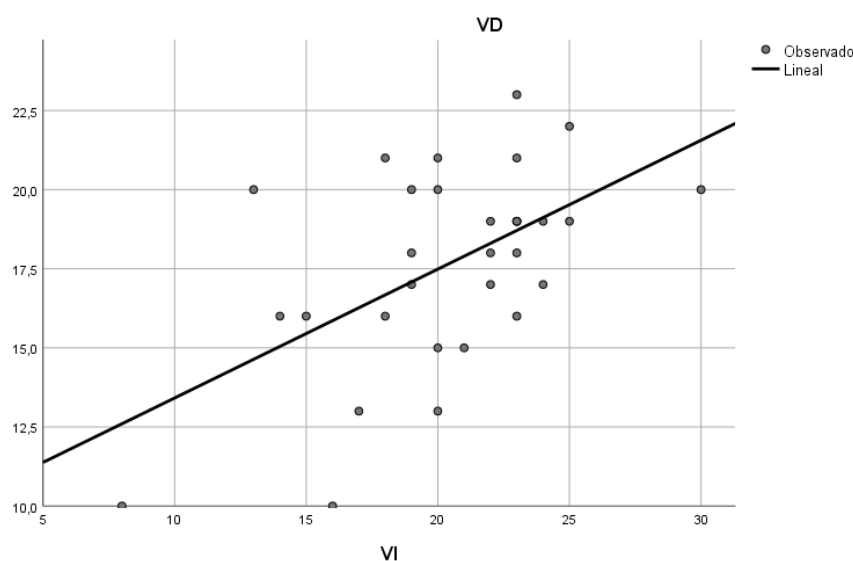
Tabla 8. Coeficientes

Modelo	B	Coeficientes no estandarizados		t	Sig.
		Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	9,343	2,408	3,880	,001
	VI	,407	,116	,547	,001

Fuente: elaboración propia-Software SPSS

El modelo de regresión muestra la relación significativa entre la variable independiente (gestión turística) de 0,407 con un coeficiente no estandarizado lo que indica un aumento de la variable dependiente (desarrollo económico) en 0,407 unidades manteniendo constancia con las demás variables, dado que el valor de la variable independiente es de $0,001 < 0,05$ se sugiere que el coeficiente es altamente confiable. Además, que el coeficiente estandarizado Beta de gestión turística (variable independiente) es de 0,547, lo que señala un impacto positivo y moderado sobre desarrollo económico (Variable Dependiente). El valor t de 3,519 refuerza la significancia, ya que excede los valores críticos correspondientes a un nivel de confianza del 99%.

Figura 1. Estimaciones de parámetro



Fuente: elaboración propia-Software SPSS

A partir de los resultados obtenidos para este estudio, se plantean estrategias de gestión turística con el fin de potenciar el desarrollo económico de la comunidad la Moya.

- **Marketing estratégico**

El marketing estratégico que con el 45,2% se identificó como la estrategia clave para potencial el desarrollo local y el turismo comunitario que implementando un plan de marketing digital con estrategias de promoción tradicional resaltaría la cultura, servicios que brinda la comunidad al sector turístico.

- **Capacitación de actores**

La capacitación de los actores turísticos de la comunidad con un 29% de importancia como estrategia de gestión turística en la comunidad incide directamente en la oferta turística y en la competitividad local.

- **Gestión de Recursos para el fortalecimiento de la Oferta**

Otro de los aspectos clave como estrategia de gestión turística y su relación directa con el desarrollo económico local es la gestión de recursos que con el 12,9%, se podría manifestar en otros aspectos clave:

- Generación de empleo: La administración adecuada y eficaz de los recursos fomenta la creación de oportunidades laborales en los distintos sectores turísticos de la comunidad (alojamiento, gastronomía, guianza y producción artesanal).
- Incremento de ingresos para la comunidad: La gestión eficaz permite que los recursos económicos generados por el turismo se puedan redistribuir de una manera equitativa, beneficiando a más miembros de la comunidad.

Discusión

De los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a varios actores del turismo involucrados directamente con la comunidad La Moya, evidencia que los aspectos de gestión turística más relevantes y de gran importancia para el desarrollo de la economía local es el marketing turístico con 45,2% < 100% y la capacitación de actores turísticos con 19,4% < 100%. Estos hallazgos coinciden con Manya Grefa et al. (2024), que menciona a la participación de la comunidad en el desarrollo y la implementación del modelo de gestión garantiza que las estrategias sean relevantes y sostenibles. Esto no solo fomenta el desarrollo económico, sino que también fortalece el tejido social y cultural de la comunidad.

Según Falcones (2024), un modelo de gestión turística o herramienta que sirva de guía se torna indispensable, para el desarrollo de las comunidades del Ecuador, y con la colaboración, compromiso y responsabilidades de actores involucrados como: gobierno, empresas y academia, a través promoción y difusión por medio de redes sociales y medios digitales. Enfatizando con Muñoz Mendoza (2022), afirma que, El marketing Turístico es un procedimiento compuesto de actividades entendidas de la administración de negocios, cuya finalidad es: equilibrar y satisfacer las necesidades y los deseos del usuario logrando la meta corporativa de la rentabilidad. También para Caluña Palacios & Vega Falcón (2022), establece la necesidad de fortalecer las herramientas de gestión turística, con mecanismos que promocionen los servicios.

Así mismo él estudio revela que el 29% < 100% afirma que la capacitación en turismo es la estrategia de gestión turística más efectiva para el desarrollo del turismo comunitario al igual que el marketing estratégico con un 29%, esto reafirma lo planteado por (Falcones, 2024) quien enfatiza que es elemental mantener a los emprendedores en constante capacitación, con ello permitirá fomentar el crecimiento empresarial en diferentes mercados. Y haciendo referencia a lo propuesto por Pereyra Gonzales (2021), que el turismo es necesario para el desarrollo sostenible de la comunidad, pero se debe capacitar al personal, se deben implementar planes que apoyen el desarrollo económico, se requiere que la política pública se implemente con todos los actores involucrados en esta actividad generadora de mejora sostenible.

Sin embargo, haciendo relevancia en la gestión turística, la comunidad La Moya enfrenta varios desafíos dentro de su diversificación de oferta de servicios, con una relevancia en la guianza turística con un 51,6% < 100% mientras que, la restauración con el 9,7%, el alojamiento con el 22,6% y su tienda de artesanías con el 16,1% presentan alta deficiencia para desarrollo turístico comunitario. Bajo este contexto la

necesidad de implementar estrategias que fomenten una oferta más equilibrada, en concordancia con lo señalado por (Quiñónez Bedón, 2024), quien advierte que la falta de diversificación limita el crecimiento del turismo comunitario. Coincide así mismo con la teoría de Olaya Reyes (2024), que percibe como positivo al turismo y es fundamental presentar un escenario favorable para el desarrollo local del destino turístico o potencialmente turístico.

Conclusión

La investigación permitió demostrar que marketing estratégico da a conocer la oferta de la comunidad mediante varios canales digitales y proporciona un incremento significativo al flujo turístico, así mismo la capacitación de los actores involucrados en el turismo de la comunidad permitiendo ofrecer alta calidad en los servicios locales ofertados, además una adecuada gestión de recursos permitiendo impulsar el empleo, estas son estrategias de gestión turística que bien implementadas permiten el crecimiento local, haciendo referencia al desarrollo económico comunitario.

A pesar de que la comunidad La Moya evidencia su propio manejo del turismo y de sus servicios, se percibe una deficiencia excesiva de gestión turística en diversos servicios ofertados como, la guianza turística con un 51,6% la restauración con el 9,7%, el alojamiento con el 22,6% y su tienda de artesanías con el 16,1%. Además, que la falta de inversión en la infraestructura y la inadecuada gestión de recursos representa como una limitación del desarrollo comunitario.

Con limitación de información de la gestión del turismo comunitario y sin contar con un modelo de gestión es necesario considerar que la comunidad La Moya cuenta con su particular situación de manejar sus actividades de manera empírica, por lo que las acciones deben adecuarse a las estrategias de gestión.

El futuro de esta investigación contempla la implementación de un modelo de gestión para cada uno de los servicios prestados por la comunidad, además de especificar estrategias de gestión turística y evaluar la efectividad de programas de capacitación y promoción, y que este sirva como referente para el fortalecimiento de varias comunidades indígenas en el desarrollo de turismo comunitario.

Referencias

- Alvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Aranda Torres, V. I. (2024). Importancia de la gestión del turismo como fuente fundamental para el desarrollo económico local en la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza: Importance of tourism management as a fundamental source for local economic development in the Los Encuentros Parish, Yantzaza Canton. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2970>

- Caluña Palacios, E. S., & Vega Falcón, V. (2022). Modelo y procedimiento de gestión para el desarrollo del proyecto turístico Quinta Lucía. *Revista Científica*, 7(25), 62-81. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.25.3.62-81>
- Enriquez Montenegro, C. A., & Arcos Ponce, G. G. (2018). El modelo de gestión y su incidencia en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014. *SATHIRI*, 7, 174. <https://doi.org/10.32645/13906925.353>
- Falcones, A. V., Velásquez, J. M., Plaza, J. P., & Rosado, D. Á. (2024). Tourism management model: the strategy that will transform local entrepreneurship in ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, 9(4). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4562>
- González Domínguez, I., Pastor Alfonso, M. J., Delgado Cruz, A., & Thomé Ortiz, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, 50, 71-96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chavez, M. (2021). Turismo comunitario: Del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana: Community tourism: from concept to management. The ecuadorian experience. *Revista científica ecociencia*, 8(6), 1-24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Manya Grefa, Y. S., Erazo Alvarez, G. O., & Ormaza Andrade, J. E. (2024). Modelo de gestión del turismo rural en la comunidad kichwa de Pandanuque. *ConcienciaDigital*, 7(2.1), 93-110. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3038>
- Minda Ramírez, J. C., Ortiz Cumbal, D. V., & Palomeque Llerena, T. V. (2021). Promoción turística a través de las TICs en el Cantón Antonio Ante Provincia de Imbabura. *Tierra Infinita*, 7(1), 45-58. <https://doi.org/10.32645/26028131.1092>
- Mullo Romero, E. D. C., & Vázquez Alfonso, Y. (2019). La gestión del turismo comunitario para el desarrollo local de la parroquia Salasaca, Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4), 122-137. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.902>
- Muñoz Mendoza, E. G., Tubay Moreira, M. F., Carranza Patiño, H. M., & Chang Muñoz, W. L. (2022). Marketing turístico y el incremento de la afluencia de visitantes en el cantón el empalme. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 22(34). <https://doi.org/10.47189/rcct.v22i34.538>
- Murga Tacsa, Y. S., & Cuba Carbajal, N. (2023). Gestión turística y turismo rural comunitario en la serraña peruana. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v1i1i1.3790>
- Noa Guerra, D., & González González, K. (2023). Rural tourism management from an entrepreneurial approach and its impact on local development. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2, 434. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023434>
- Olaya Reyes, J. A., Landeta Bejarano, Z. N., & Candell Saldarreaga, A. M. (2024). Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 8(1), 9-34. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n1.a4602>
- Ordóñez Bravo, E. F., Fernández Sánchez, L. D. R., Auquilla Belema, L. A., & Silva Viteri, X. A. (2020a). Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya. *Explorador Digital*, 4(4), 6-26. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1412>
- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista científica ecociencia*, 8(2), 71-86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Quiñónez Bedón, M. F., Sarzosa Troya, M. C., & Razo Aguilera, S. P. (2024). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: Un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (21), 350-360.

Sahores Avalís, V. (2019). *Gestión del turismo en sitios Patrimonio Mundial en Serie: Desafíos para una gestión sostenible del turismo en el marco de los procesos de globalización* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. <https://doi.org/10.35537/10915/86790>

Zambrano-Campoverde, J. A., Señalín-Morales, L. O., Aguilar-Ordóñez, L. R., & Tello-Mendoza, M. D. (2023). Gestión turística y calidad de vida en la comuna de Bajo Alto de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 5(9), 327-347. <https://doi.org/10.38186/difcie.59.18>

Autores

Luis Miguel Castelo- Garces. Soy Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera con experiencia laboral en la parte de administración pública y privada y maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

Diego Marcelo Cordero- Guzmán. Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Daniel Andrade- Pesantez. Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.